

# 指定管理者制度導入施設 年度評価シート

評価年度

令和6年度

## 1 基本情報

公の施設名	相模原市民会館
指定管理者名	ギオン・アクティオ・コンティグループ 【構成団体】(株)ギオン、アクティオ(株)、(株)コンティ
指定期間	令和6年4月1日～令和11年3月31日（5年間）
施設設置条例	相模原市立市民会館条例
施設の設置目的	市民の文化の向上及び福祉の増進に寄与するため（相模原市立市民会館条例第2条）
施設概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・所在地 相模原市中央区中央3-13-15</li> <li>・敷地面積 5,607.53㎡ ・延床面積 6,918.32㎡</li> <li>・構造 鉄筋コンクリート造（一部鉄骨造） 地下1階地上4階</li> <li>・主な施設 ホール（1,270席）、第1・2大会議室、第1～3中会議室、第1～6小会議室、講習室、あじさいの間、けやきの間、ひばりの間、応接室、食堂</li> </ul>
施設所管課	市民局 文化振興課

## 2 管理実績

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
利用者数合計（人）	201,560	229,658	246,961				
利用料金合計（円）	53,309,028	54,361,219	58,183,386				

### 3 成果指標の達成度

評価（5評価）	評価理由・委員会意見
A	指標1と指標2の達成度の平均が100.9%となることから「A評価」とする。 指標1の来場者満足度は、目標を0.2ポイント上回り、「とても満足」と回答した人に「満足」と回答した人を加えた割合は、98.4%と高い数値を維持している。 指標2の利用率も、目標を0.9ポイント上回った。

指標1	
指標名（単位）	企画提案文化事業来場者の満足度
指標式と指標の説明	指定管理者の企画提案で行う文化事業の来場者の満足度（「指定管理者が行う業務の詳細」に定める事業において回収された来場者アンケートのうち、最も高い満足度を回答した方の割合）を成果指標とする。

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
目標値（%）	79.0	80.0	76.0	76.0	78.0	78.0	80.0
実績値（%）	80.7	79.1	76.2				
達成度（%）	102.2%	98.9%	100.3%				

※（参考）2番目に高い満足度を含めた場合（とても満足＋満足）

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
実績値（%）	98.2	98.3	98.4				

指標2	
指標名（単位）	ホールの平均利用率（%）
指標式と指標の説明	施設が利用されることにより、市民の鑑賞機会や活動機会が増加し、市民の文化活動が推進されるため、（利用日数/利用可能日数）にて算出された対象施設の利用率の平均を成果指標とする。

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
目標値（%）	83.0	84.0	63.0	64.0	65.0	66.0	67.0
実績値（%）	76.2	77.6	63.9				
達成度（%）	91.8%	92.4%	101.4%				

4 事業の実施状況

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
A	達成度が116.67%のため「A評価」とする。協定で定める内容、回数を満たしている。

市が指定する事業

主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者・効果等	評価
なし			/

企画提案事業

主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者・効果等	評価
ア 伝統文化や優れた芸術作品を鑑賞する機会を市民へ提供する舞台芸術公演事業 (年10回以上)		計11回実施	○
N響オーボエ奏者と実力派ピアニストが贈るスプリングコンサート(ランチタイムコンサート)	4月24日	種別:ホール事業、内容:クラシック 回数:1回 参加者数:268名(定員799名) 5段階満足度調査:「とても満足」68.0%、「とても満足・満足」98.9%	/
ノンタンのハッピーコンサート「ノンタンのわくわくピクニック」	5月3日・4日	種別:ホール事業、内容:キッズ 回数:4回 参加者数:①501名②285名③323名④227名 計1,336名(定員各1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」78.0%、「とても満足・満足」100%	/
新作ミュージカル『ディズニー くまのプーさん』	6月15日・16日	種別:ホール事業、内容:ミュージカル 回数:5回 参加者数:①550名②543名③328名④566名⑤592名 計2,579名(定員各1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」80.2%、「とても満足・満足」95.0%	/
サクソ・ピアノ デュオコンサート(ランチタイムコンサート)	7月31日	種別:ホール事業、内容:ジャズ 回数:1回 参加者数:336名(定員799名) 5段階満足度調査:「とても満足」64.1%、「とても満足・満足」96.7%	/
松平健 マツケンサンバ コンサート2024	9月23日	種別:ホール事業、内容:ポップス 回数:2回(完売) 参加者数:①1,167名②1,119名 計2,286名(定員各1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」85.5%、「とても満足・満足」98.8%	/
国際音楽交歓コンサート2024	10月1日	種別:ホール事業、内容:クラシック 回数:1回 参加者数:569名(定員799名) 5段階満足度調査:「とても満足」77.0%、「とても満足・満足」98.0%	/
キーウ・クラシック・バレエ チャイコフスキー 夢の3大バレエ~名場面集~	11月1日	種別:ホール事業、内容:バレエ 回数:1回 参加者数:599名(定員799名) 5段階満足度調査:「とても満足」68.4%、「とても満足・満足」97.6%	/
歌ネタ四銃士 爆笑浪漫飛行~歌ネタライブ~	12月8日	種別:ホール事業、内容:お笑い 回数:2回 参加者数:①900名②550名 計1,450名(定員各1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」77.6%、「とても満足・満足」99.2%	/
稲垣潤一コンサート2024	12月21日	種別:ホール事業、内容:ポップス 回数:1回(完売) 参加者数:1,170名(定員1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」83.5%、「とても満足・満足」100%	/
新春邦楽コンサート(ランチタイムコンサート)	1月9日	種別:ホール事業、内容:伝統芸能 回数:1回 参加者数:313名(定員799名) 5段階満足度調査:「とても満足」51.4%、「とても満足・満足」97.1%	/
春風亭昇太・林家たい平 二人会	1月30日	種別:ホール事業、内容:落語 回数:1回 参加者数:1,120名(定員1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」72.5%、「とても満足・満足」97.5%	/
イ 市民自らが芸術文化活動に参加し、相互に交流できる機会を提供するなどの市民の自主的な活動の支援に関する事業 (年7回以上)		計7回実施 (複数実施含む)	○
相模原市民吹奏楽団「グリーンコンサート」	5月12日	種別:ホール事業、内容:軽音楽 回数:1回 参加者数:975名(定員1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」91.0%、「とても満足・満足」99.8%	/

ホールでスタインウェイを弾こう	5月27日・5月28日 2月17日～19日	種別:ホール事業、内容:ワークショップ 回数:5回 参加者数:①10名②10名③7名④7名⑤7名 計41名 (変動定員) 5段階満足度調査:「とても満足」88.2%、「とても満足・満足」100%	
太鼓祭り in さがみはら 第6回関東大会	7月7日	種別:ホール事業、内容:太鼓 回数:1回 参加者数:637名(定員1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」73.6%、「とても満足・満足」97.2%	
相模原市民謡協会祭	9月8日	種別:ホール事業、内容:伝統芸能 回数:1回 参加者数:230名(定員1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」53.8%、「とても満足・満足」100%	
相模原市文化協会祭	9月15日	種別:ホール事業、内容:伝統芸能 回数:1回 参加者数:800名(定員1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」40.9%、「とても満足・満足」100%	
ピアノ弾き比べ体験会	3月24日	種別:ホール事業、内容:ワークショップ 回数:1回(満員) 参加者数:6名(変動定員) 5段階満足度調査:「とても満足」100%、「とても満足・満足」100%	
ウ 次代の文化芸術を担う人材の 育成に寄与する事業 (年4回以上)		計4回実施	○
夏休みアートワークショップ	8月5日	種別:会議室事業、内容:アート 回数:1回 参加者数:15名(定員20名) 5段階満足度調査:「とても満足」73.3%、「とても満足・満足」100%	
軽音楽コンテスト神奈川県大会	8月5日・6日	種別:ホール事業、内容:軽音楽 回数:1回 参加者数:750名(定員1,270名) 5段階満足度調査:「とても満足」83.5%、「とても満足・満足」97.1%	
キーウ・クラシック・バレエ リハーサル見学会	11月1日	種別:ホール事業、内容:バレエ 回数:1回(満員) 参加者数:30名(定員30名) 5段階満足度調査:「とても満足」90.0%、「とても満足・満足」100%	
CROSSOVER MAPLE vol.3 ～世代を超えた競演～	3月15日	種別:ホール事業、内容:軽音楽 回数:1回 参加者数:640名(定員799名) 5段階満足度調査:「とても満足」90.2%、「とても満足・満足」99.0%	
エ 地域との連携や協働により文 化芸術に関する催しを実施するこ とで、地域コミュニティの活性化 やにぎわい創出に寄与する事業 (年3回以上)		計4回実施	◎
虎丸カップ	11月24日	種別:会議室事業、内容:囲碁 回数:1回 参加者数:440名(定員なし) 5段階満足度調査:「とても満足」57.7%、「とても満足・満足」96.2%	
冬休みこども映画会	12月26日	種別:会議室事業、内容:キッズ 回数:1回(満員) 参加者数:110名(定員100名) 5段階満足度調査:「とても満足」48.9%、「とても満足・満足」93.3%	
あじさい会館連携事業 「クリスマスツリースタンプラリー」	11月19日～ 12月25日	種別:会議室棟ロビー事業、内容:スタンプラリー 回数:1回 参加者数:34名(定員なし) 5段階満足度調査:「とても満足」100%、「とても満足・満足」100%	
学芸員 出前講座 「相模原の歴史を知ろう」	2月27日	種別:会議室事業、内容:歴史 回数:1回(満員) 参加者数:29名(定員30名) 5段階満足度調査:「とても満足」65.5%、「とても満足・満足」93.1%	

自主事業

主な事業名	実施時期	内容・回数・参加者・効果等	評価
「桜まつりでノンタンと遊ぼう」 ワークショップ	4月7日	種別:会議室棟ロビー事業、内容:キッズ 回数:1回 参加者数:200名(定員なし) 5段階満足度調査:「とても満足」90.4%、「とても満足・満足」96.4%	◎
昆虫標本	8月10日	種別:会議室事業、内容:講演 回数:1回 参加者数:26名(定員30名) 5段階満足度調査:「とても満足」76.0%、「とても満足・満足」100%	
昆虫講座	9月21日	種別:会議室事業、内容:ワークショップ 回数:1回 参加者数:78名(定員100名) 5段階満足度調査:「とても満足」77.8%、「とても満足・満足」100%	
クリスマスリース作り	11月30日	種別:会議室事業、内容:ワークショップ 回数:2回(満員) 参加者数:①15名②15名 計30名(定員各15名) 5段階満足度調査:「とても満足」83.3%、「とても満足・満足」100%	
苔玉づくり	1月26日	種別:会議室事業、内容:ワークショップ 回数:2回 参加者数:①13名②11名 計24名(定員各20名) 5段階満足度調査:「とても満足」100%、「とても満足・満足」100%	
バレンタイン♡アイシングクッキー作り	2月11日	種別:会議室事業、内容:ワークショップ 回数:1回(満員) 参加者数:20名(定員20名) 5段階満足度調査:「とても満足」95.0%、「とても満足・満足」100%	
自動販売機設置	4月～3月	ホール棟2台、会議室棟2台、正面広場(屋外)2台の計6台を設置中	○

## 5 利用者の満足度

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
<b>A</b>	達成度が109.1%となっていることから「A評価」とする。 前年度に引き続き高い水準を保っており、円滑な施設運営がされていると評価できる。

利用者満足度調査	
調査手法/サンプル数	調査手法: 利用団体にアンケートを配布して「回収BOX」で回収 調査時期: 2025年3月3日～2025年3月30日 配布枚数: 214枚(回収枚数156枚、回収率72.9%)
目標値の基準	5段階評価のうち、「とてもよい」、「よい」、「ふつう」と回答した方の割合の合計

項目 (単位)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
目標値 (%)	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
実績値 (%)	98.3	98.3	98.2				
達成度 (%)	109.2%	109.2%	109.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

その他の取組		
取組事項	時期	取組内容
ご意見箱の設置	常時	ホールや会議室棟にご意見箱を設置して常にご意見を徴収するよう努めました。
苦情対応・情報共有	随時	苦情内容は、職員・スタッフ引継ぎ時等を利用し職員全員で共有し真摯に対応しました。また苦情対応については、記録に残し職員・スタッフ全員で共有しました。
催事運営コーディネーター	随時	ホール利用時は職員と利用団体で事前の打合せを行います。経験豊富な職員が催事運営コーディネーターとして、利用団体の要望や意見を十分把握し、希望を叶える支援を実施しました。
利用者懇談会	3月頃	関連協会会長や自治会長を招いて、職員の接遇や施設の利用環境、レストラン運営等について意見交換させていただいています。 ※R6年度は各団体とのスケジュール調整がつかず、施設ご利用の際に個別にお話をさせていただきました。

## 6 施設の経営状況

評価 (5評価)	評価理由・委員会意見
S	本体事業収支及び全体収支ともに黒字であり、企業の経営状況にも特段の問題はないため「S評価」とする。

施設の収支概要		※直近3年間について記載		
項目		令和4年度	令和5年度	令和6年度
収入 (a)		159,734	165,423	170,152
	指定管理料	88,166	88,165	99,971
	利用料金収入	53,309	54,361	58,183
	その他の収入	18,259	22,897	11,998
支出 (b)		164,940	169,515	170,011
	人件費	36,337	37,440	36,951
	本社管理経費	5,375	5,375	9,664
	その他の支出	123,228	126,700	123,396
本体事業収支 [(a)-(b)] (c)		-5,206	-4,092	141
自主事業収入 (d)		1,570	1,650	1,953
自主事業支出 (e)		34	34	328
自主事業収支 [(d)-(e)] (f)		1,536	1,616	1,625
全体収支 [(c)+(f)]		-3,670	-2,476	1,766
備考	令和4年度 光熱費支援金5,800、コロナ対策補助金404(千円) 令和5年度 光熱費支援金5,900 ※原油価格・物価高騰に係る損失補償2,153(千円)は計上しない 令和6年度 業務負担金(国際音楽交歓コンサート、舞台上部除塵清掃)1,329(千円) 上裏部修繕実施による休館損失補償853(千円)			

団体の財務状況	団体本体の経営状況について特段の問題はない。
---------	------------------------

## 7 管理業務の履行状況

検査方法	履行管理に関するチェックシートを使用した現地調査、指定管理者へのヒアリング	
実施時期	令和7年1月20日	
検査項目	確認結果	備考
管理業務	適正に実施	
危機管理	適正に実施	
人員配置・地元活用	適正に実施	
現金管理	適正に実施	
会計・経理	適正に実施	
情報セキュリティ	適正に実施	
情報公開・個人情報保護	適正に実施	
市への報告事項・事前承認等	適正に実施	
加点事由	具体的内容	

## 8 ウェブアクセシビリティ

ホームページの作成	有
-----------	---

ウェブアクセシビリティの取組項目	取組状況
機種依存文字を使っていない。	○
ページ内の文字の大きさを変えることができる。	×
単語の途中にスペースや改行を入れていない。	○
ページ内容を的確に表しているタイトルが付いている。	○
ダウンロードできるファイルには、ファイルの種類とサイズを記載している。	○
画像には、代替テキスト等を付与し、支援技術利用者にも適切な代替情報を提供している。	○
背景色と文字色にコントラストを確保するなど、色使いに配慮している。	○
その他取り組んでいること	「お知らせ」等のこまめな更新を行い、四季ごとに会館ニュースを発行している。また、施設予約システムとリンクし、施設の空き状況がリアルタイムで閲覧できるようになっている。

## 9 指定管理者の自己評価

令和6年度から新しい指定管理期間5年間が始まり、過去2期にわたって管理運営をさせていただいた経験をもとに、さらなる向上を目指し気持ちを新たにスタートしました。

管理実績については施設の利用者数246,961名（対前年度比107.5%）、利用料金収入58,183,386円（対前年度比107.0%）とどちらも7%程度前年度から増加しました。事業の収支についても、前年度の1,643,330円から2,638,036円と160%の大幅アップとなりました。コロナ渦からの完全な脱却もありますが、魅力的な事業を多数展開できたことに加え、今後もより魅力のある事業を開催できればと考えています。

各種公演や催しの開催には一定の準備期間が必要となるため、これまで同様「催事運営コーディネーター」としての役割を高め、主催者サイドとは密に連携を取り、可能な限りご希望・ご要望に寄り添い、高い満足度をいただくことができました。

地下レストランでは令和5年度12月をもって前業者が撤退したことを受け、新たな委託業者の選定、オープン準備を経て令和6年5月にリニューアルオープンを迎えることができました。価格帯も安価に設定され、味・量ともに申し分ないとオープン当初からご好評のお声を多く頂戴し、館内各室場へのケータリングサービスも充実していることから、業績も右肩上がりとなっています。

企画提案文化事業については全26事業を開催しました。恒例開催となっている「ランチタイムコンサート」は年3回開催し、定番のクラシックからジャズ、伝統芸能と多彩なジャンルに取り組みました。また前2年、大好評だった市立博物館との協働企画「博物館×市民会館 プラネタリウムオータムコンサート」は、プラネタリウム改修に伴い残念ながら開催を見送ることになりました。その代替開催というわけではないですが、向かいにあるあじさい会館との連携事業として、「クリスマススタンプラリー」を開催し、多くの家族連れにご参加いただくことができました。市民会館に初めて来たという方も多く、潜在利用者増への取組として今後も継続していきたいと思えます。また、相模原市市制施行70周年記念事業の一環として、相模原市との共催で国際音楽交歓コンサートを実施し、海外からお呼びした楽団員の方々の宿泊先や食事の手配等も行い、出演者・観客双方から非常に満足度の高いお声を多くいただくことができました。

成果指標の達成度「企画提案事業来場者の満足度」は76.2%と、令和6年度目標値76.0%をクリアすることができました。最終年度（令和10年度）の目標は80.0%の満足度であるため、そこに向けて改善すべき部分を検証し、より良い事業を展開できるよう努めていきます。参考データではありますが、5段階評価（とても満足・満足・やや不満・不満・どちらともいえない）で「とても満足」「満足」の割合は98.4%と前期5年から引き続き高い評価を維持しております。

一方、施設の利用率としてはホール利用率63.9%（対前年度比1.6ポイント増加）となり、令和6年度の目標値である63.0%を達成することができました。こちらも最終年度（令和10年度）の目標は67.0%であるため、新規利用団体の獲得やホール事業の活性化に努めていきたいと考えています。

今年度から修繕費予算が1,500千円増額され、老朽化した備品更新や修繕を積極的に実施しました。今後も優先順位を見極めながら計画的な修繕を行い、施設再生を進めてまいります。

光熱費の高騰が続くなど、安定した管理・運営には厳しい状況が続く中でも、施設利用や事業の集客が軒並み前年度からアップしたことや、地下レストランの再開もあり黒字決算で終えることができました。引き続き、施設の設置目的である「文化の向上及び福祉の増進」を念頭に、更なる文化活動の発展と地域貢献に寄与していければと思います。

## 10 所管課意見

利用者数及び利用料金収入ともに前年と比べて大きく増加している。また、成果指標では、全ての項目で目標値を上回っており、積極的な事業展開が図られていたと評価する。継続して実施しているランチタイムコンサートでは、様々なジャンルに取り組み、市民が気軽に多彩な文化芸術を鑑賞できる場を提供している。また、近隣施設との連携事業や市政施行70周年記念事業の実施を通じて、地域の文化芸術活動の活性化にも貢献している。

また、利用者数の増加やレストラン事業の再開により、全体収支が大きく改善されたことを評価する。引き続き適切な施設運営に努めていただきたい。今後も施設の特徴を生かし、幅広い世代に対して魅力的な事業を展開するとともに、新規利用団体の獲得やホール事業の活性化など利用率の向上に向けて取り組んでいただきたい。

## 11 選考委員会意見

新たな指定期間の初年度であるが、全体としてこれまでの経験やスキルが積み上がり、バランスが良く安定している。計画どおりホームページのリニューアルや館内サインの更新に取り組み、年4回発行している「会館ニュース」で市民の方にも周知を図っていたことを評価する。

博物館との協働事業がプラネタリウムの改修工事により開催できなかったことで、新たにあじさい会館と連携し、スタンプラリーを企画するなど、新しい企画や事業に積極的に取り組んでいる姿勢を評価する。今後もアイデアを出し合いながら、事業が継続されていくことを期待する。

また、過去に老人ホームを対象としたアウトリーチ事業を実施していたが、コロナ禍で途切れてしまったため、企画が再開されることを期待したい。

### 総合評価（自動判定）

**A**

(80/100)

